

Meedoen om te winnen

Een kwantitatief onderzoek naar beweegredenen tot deelname aan loterijen

April

'19

blauw

Inhoudsopgave

Samenvatting en conclusie

5

Verantwoording

1

Bekendheid & beeld

2

Beweegredenen

3

Houding

4

Aannames

Samenvatting en conclusie



De context

Het kabinet is voornemens om met een visie op de loterijmarkt te komen. De beweegredenen van deelnemers zijn hierbij een belangrijke parameter. Met dit onderzoek willen de Nationale Goede Doelen Loterijen meer inzicht verschaffen in de motivaties van deelnemers aan loterijen.



De hoofdvraag

Is er een verschil te zien in de beweegredenen voor deelname en de aannames van Nederlanders ten aanzien van de verschillende loterijen die onder verschillende wettelijke regimes opereren?



Samenvatting en conclusie



De conclusie

Nederlanders doen mee aan loterijen voor het geld en
dit verschilt niet per type loterij.
Ook is er sprake van verwarring over de verschillen tussen loterijen.

Samenvatting en conclusie



Geld gedreven beweegredenen zijn het belangrijkst

Zowel spontaan als na het voorleggen van beweegredenen, noemen deelnemers unaniem het winnen van geld als belangrijkste motivatie voor hun deelname aan een loterij. Pas op de vierde plek worden de goede doelen genoemd. Hoewel goede doelen vaker genoemd worden door deelnemers aan de goede doelen loterijen, is ook bij hen geld de belangrijkste motivator. Het dromen over het winnen van veel geld en de grote kans om een geldprijs te winnen is bij iedere loterij de voornaamste beweegreden.



Nederlanders prefereren een loterij met een grote prijzenpot

Deelnemers vinden het uitermate belangrijk dat ze een grote kans hebben om te winnen en dat de loterij een grote prijzenpot te verdelen heeft. Daarnaast geven de meeste deelnemers aan dat zij bijdragen aan een goed doel mooi vinden, maar dat het winnen van een prijs voor hen doorslaggevend is. Gemiddeld zegt twee derde van de Nederlanders te kiezen voor een loterij met de grootste prijzenpot.



Grote verschillen in aannames over verschillende loterijen

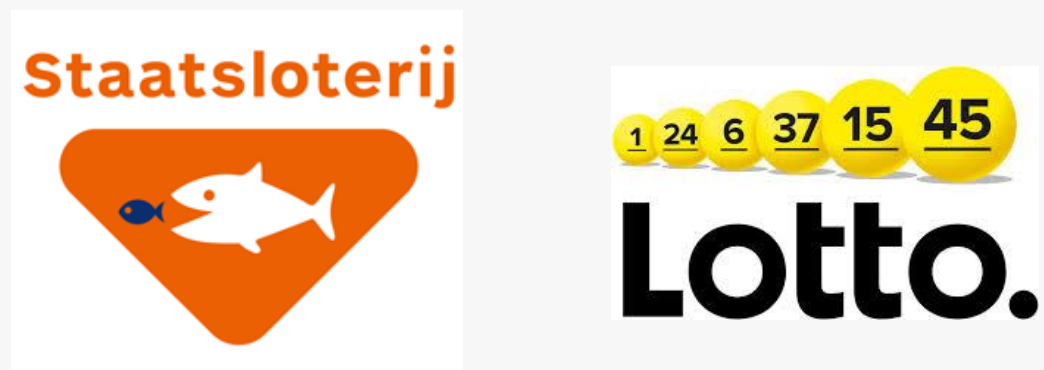
Een heel klein deel van de Nederlanders geeft aan te weten aan welke goede doelen en hoeveel er aan goede doelen wordt gedoneerd. Het doel en de verdeling van de inkomsten van zowel de Nationale Postcode Loterij en de Staatsloterij is voor veel Nederlanders niet duidelijk. Ook is er relatief veel verwarring rondom welke campagne-uitingen bij welke loterij horen.



Bekendheid & beeld
loterijen

Over welke loterijen gaat het in dit onderzoek?

Nederlandse Loterij BV (NLO)



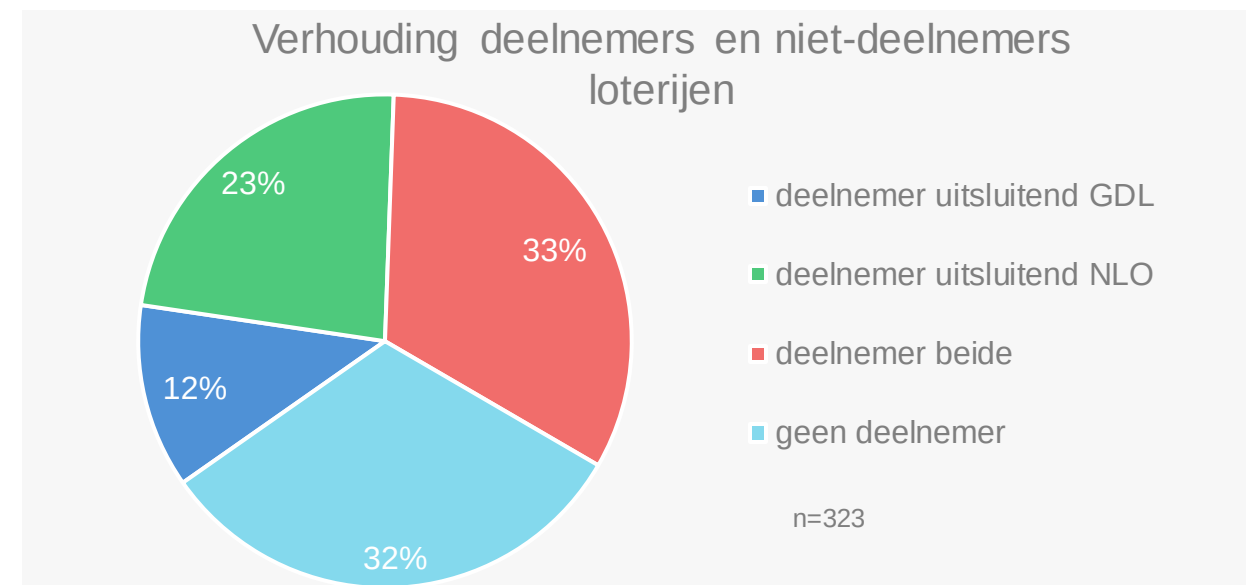
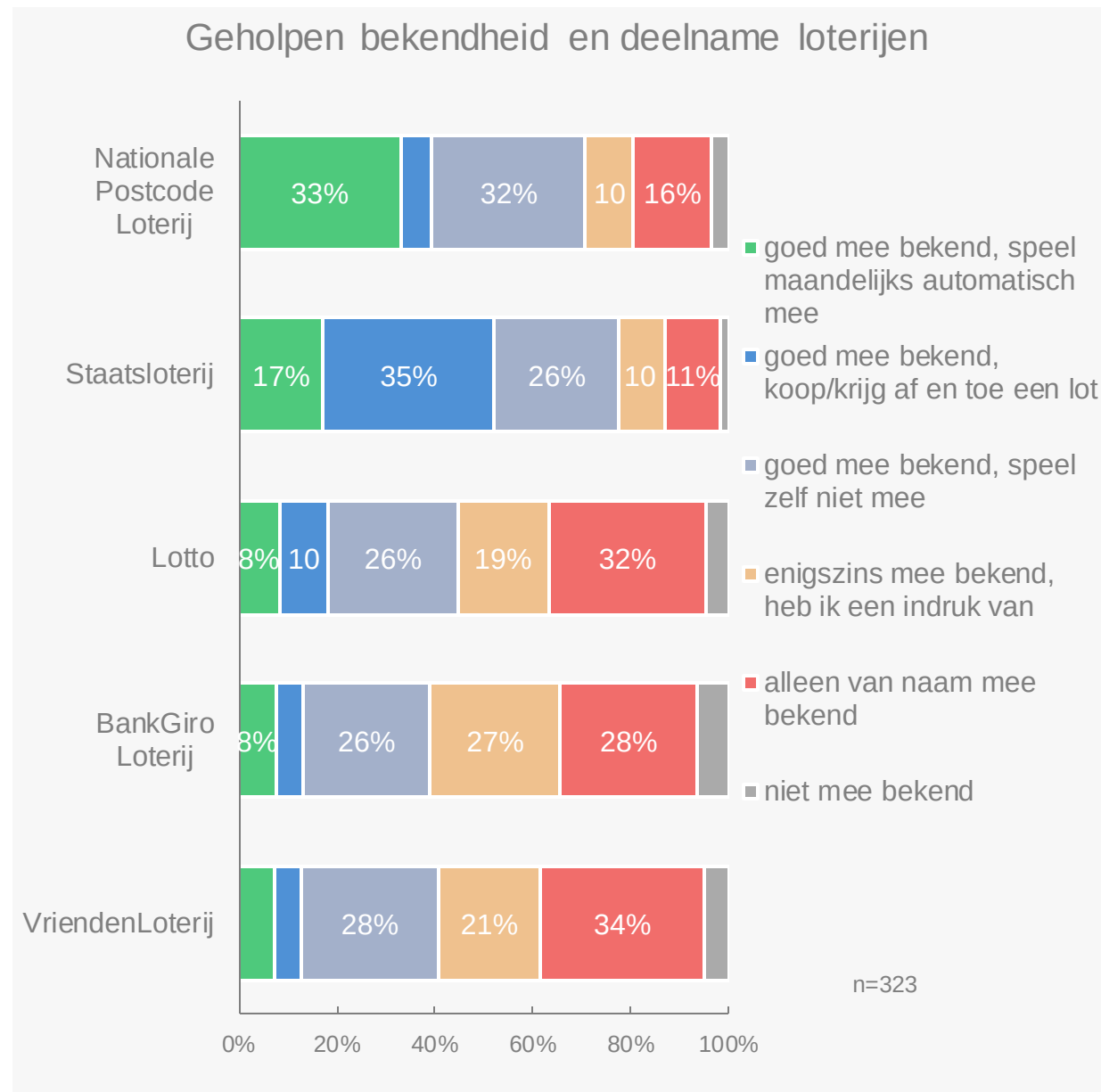
Deze loterijen hebben een monopolie vergunning onder de Wet op de kansspelen (artikel 8 en artikel 27a). Bij de Staatsloterij moet minimaal 15% van de inkomsten afgedragen worden, bij het lottospel is dit minimaal 18%. De afdracht wordt verdeeld over staatskas, sport en goede doelen.

Holding Nationale Goede Doelen Loterijen (NGDL)

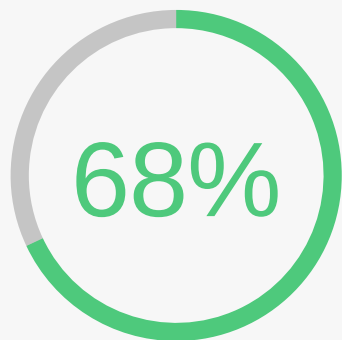
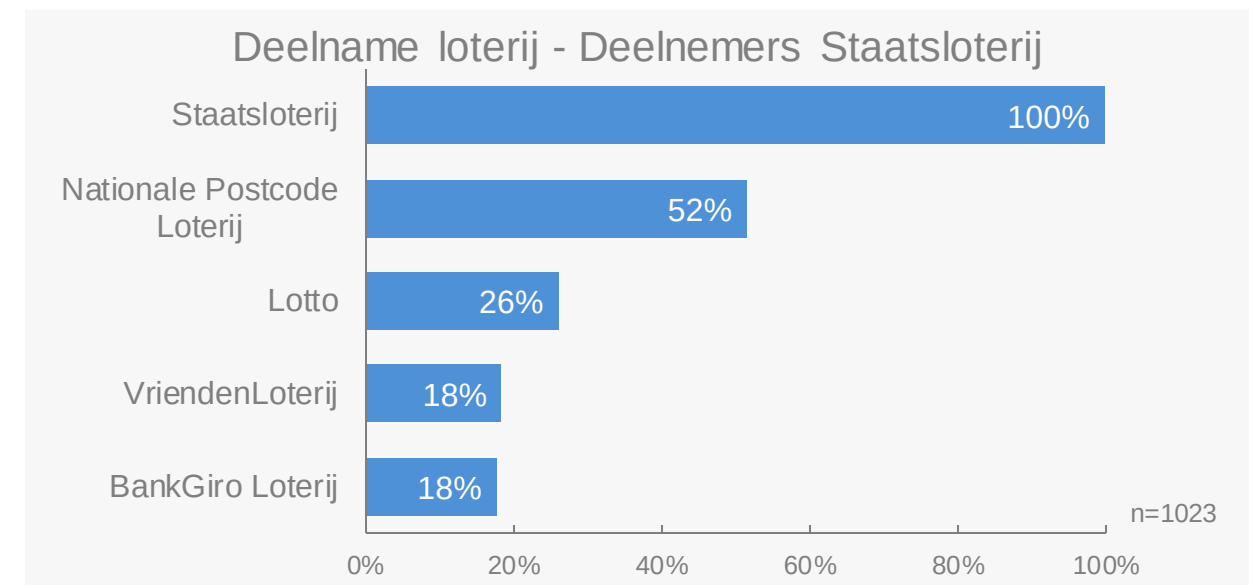
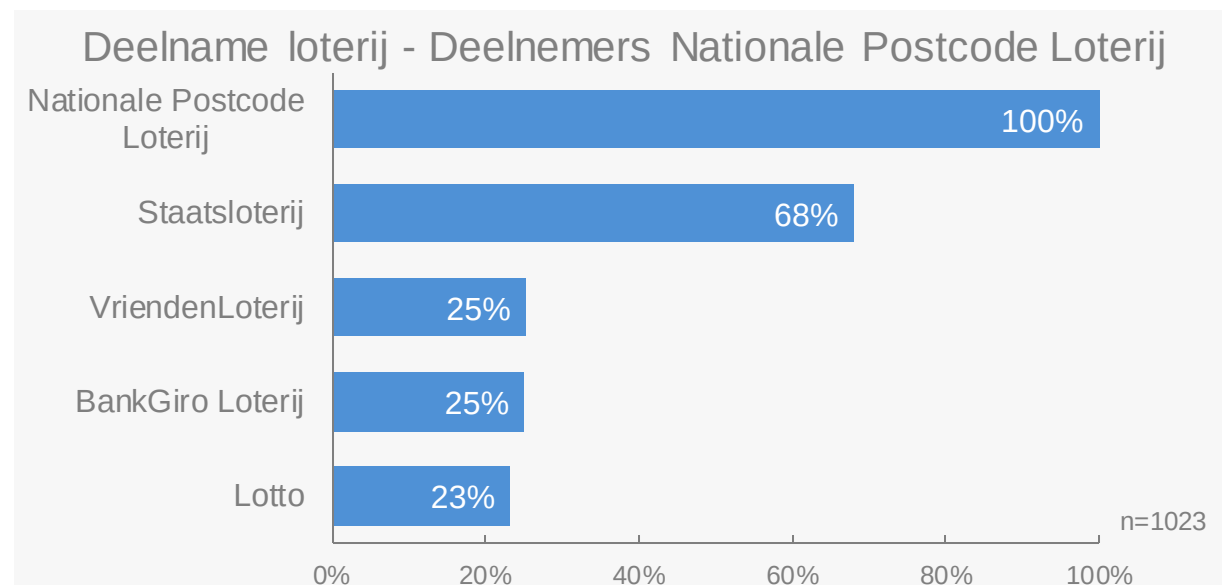


Deze loterijen opereren onder een open vergunningstelsel onder artikel 3 van de Wet op de kansspelen. Minimaal 50% van de inkomsten moet afgedragen worden aan goede doelen. Naast deze 3 loterijen zijn momenteel nog 6 loterijen actief.

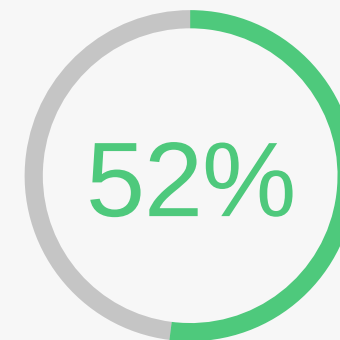
Alle loterijen bekend onder Nederlanders. Ruim twee derde doet mee aan tenminste één loterij



Zeven op de tien deelnemers aan de Nationale Postcode Loterij doen ook mee met de Staatsloterij



Van de deelnemers die meespelen aan de Nationale Postcode Loterij, doet ook 68% mee met de Staatsloterij.

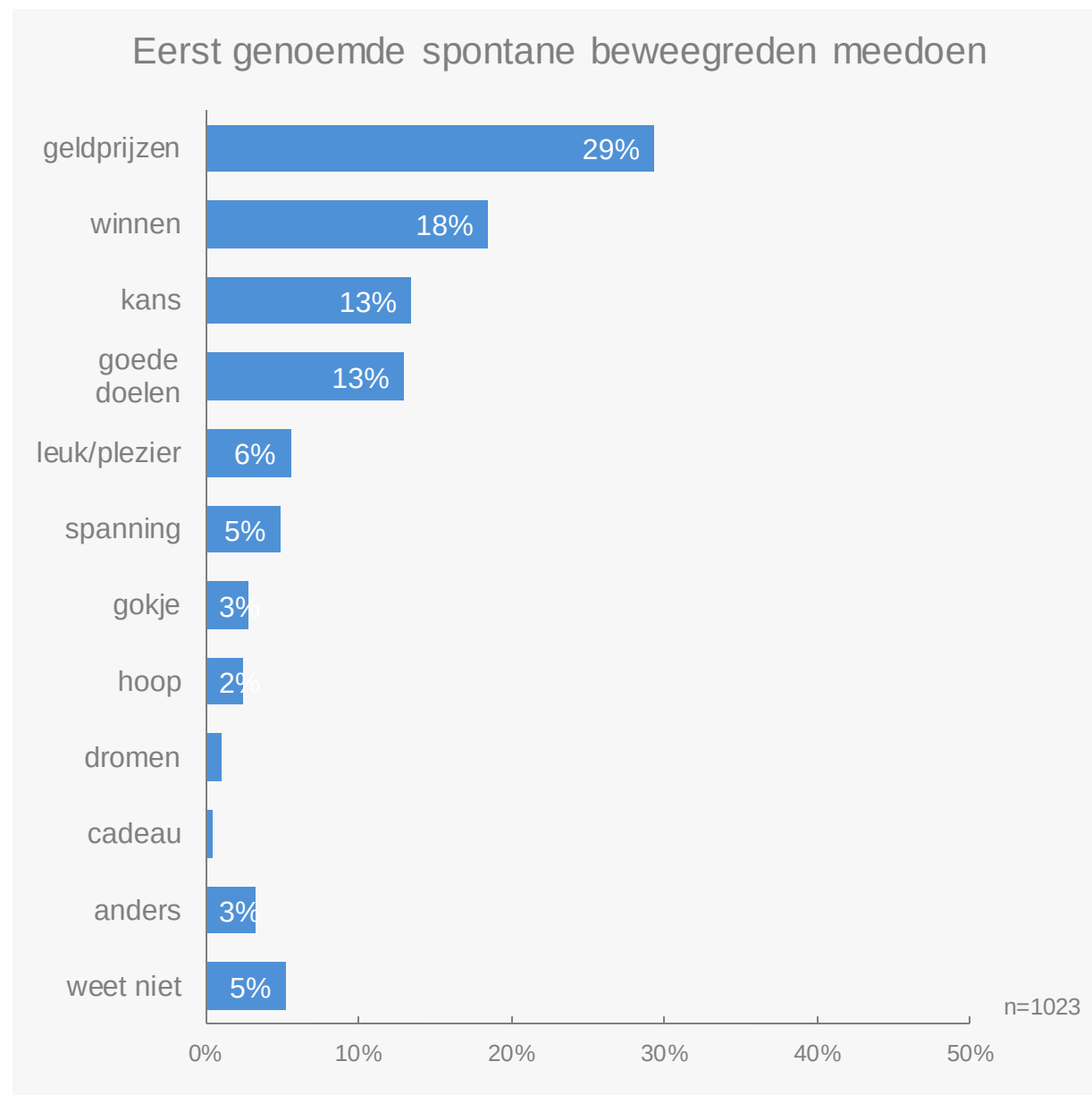


De helft van de deelnemers aan de Staatsloterij doet ook mee met de Nationale Postcode Loterij.



Beweegredenen

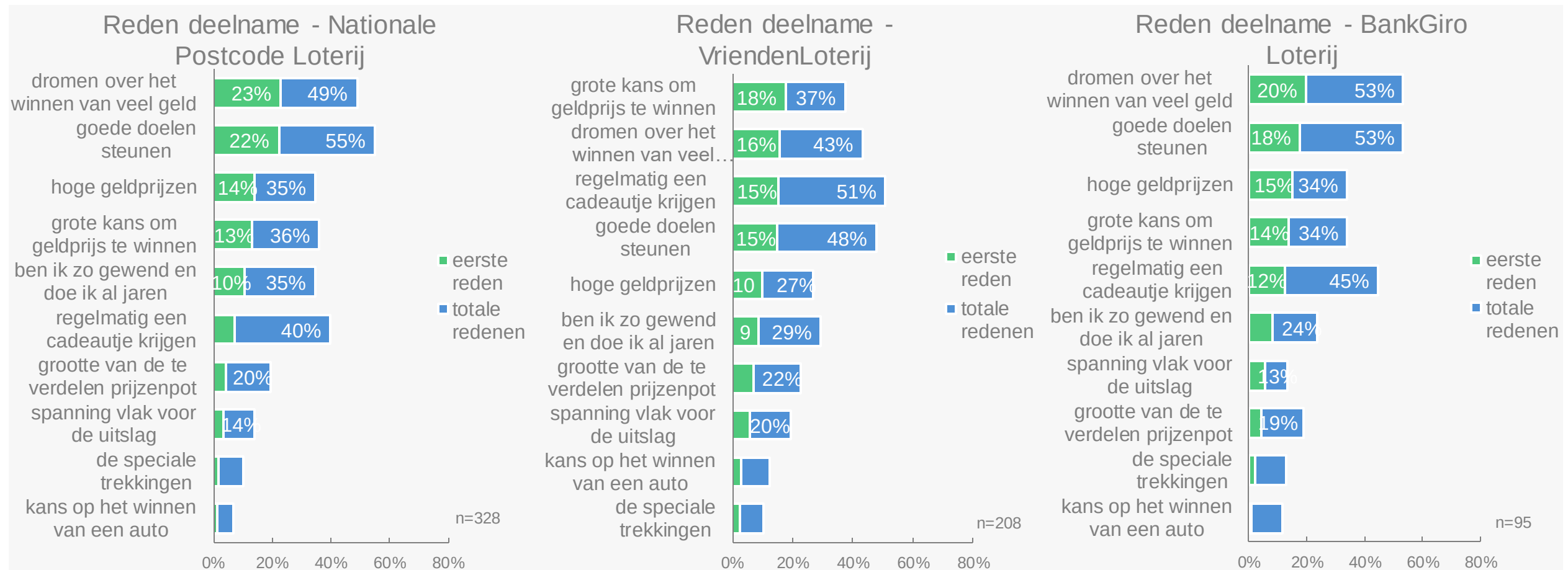
Spontaan genoemde beweegredenen tot deelnemen aan loterijen grotendeels geld-gerelateerd



De top 3 eerst genoemde spontane beweegredenen onder Nederlanders om deel te nemen aan een loterij zijn: de geldprijzen, het winnen van geld en de kans op het winnen van geld. Op de vierde plek volgen de goede doelen.



Geldprijzen ook bij goede doelen loterijen gemiddeld de belangrijkste en eerst gekozen beweegredenen



Deelnemers aan loterijen werd gevraagd wat voor hun de belangrijkste drie redenen zijn om mee te spelen met een genoemde loterij. Uit tien verschillende redenen konden zij in totaal drie voorkeuren aangeven, hun eigen top 3. De *eerste reden* in bovenstaande grafiek is de reden die als allerbelangrijkste is gekozen en deelnemers dus op de eerste plek zetten. Het percentage *totale redenen* geeft het totaal aan van de drie redenen die de deelnemers in de top 3 plaatsten.

Disclaimer: De redenen die opgesomd zijn, zijn in werkelijkheid niet allemaal van toepassing op alle vijf de loterijen. Zo kan bij de Lotto geen auto gewonnen worden.

Geld belangrijkste reden deelname aan Staatsloterij of Lotto, meer dan kwart speelt ook voor goede doelen



Deelnemers aan loterijen werd gevraagd wat voor hun de belangrijkste drie redenen zijn om mee te spelen met een genoemde loterij. Uit tien verschillende redenen konden zij in totaal drie voorkeuren aangeven, hun eigen top 3. De *eerste reden* in bovenstaande grafiek is de reden die als allerbelangrijkste is gekozen en deelnemers dus op de eerste plek zetten. Het percentage *totale redenen* geeft het totaal aan van de drie redenen die de deelnemers in de top 3 plaatsten.

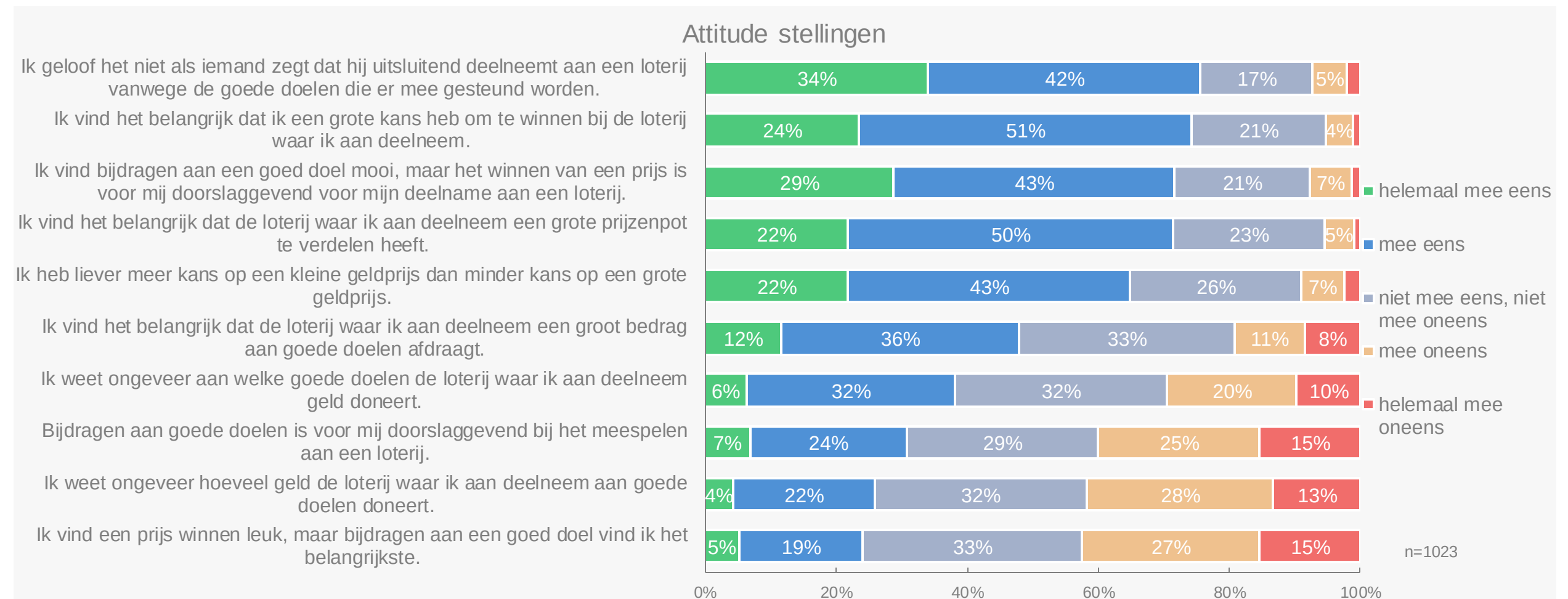
Disclaimer: De redenen die opgesomd zijn, zijn in werkelijkheid niet allemaal van toepassing op alle vijfde loterijen. Zo kan bij de Lotto geen auto gewonnen worden.



Houding

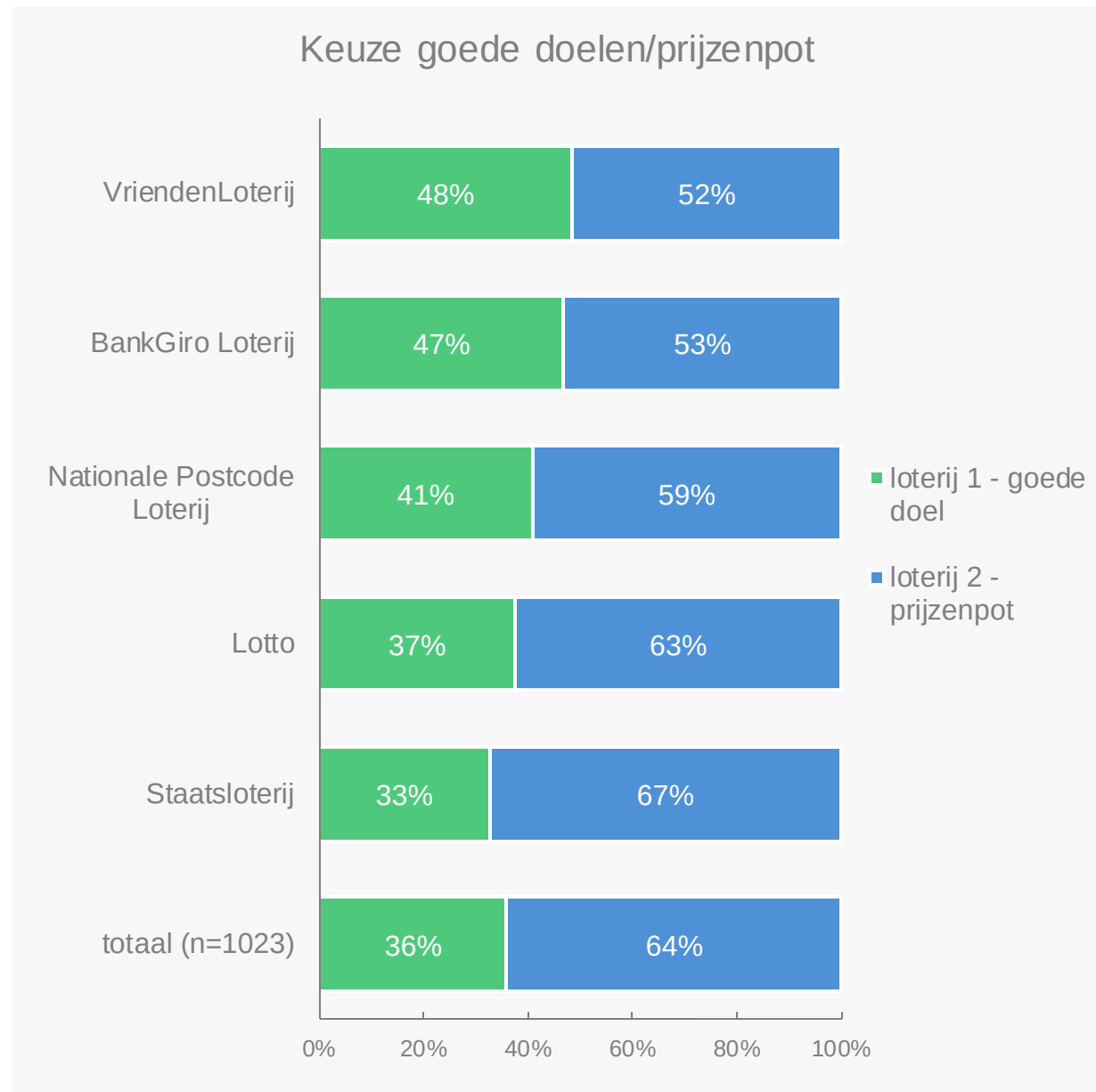
Alleen voor goede doelen meespelen ongeloofwaardig

Prijzen, kans en geld zijn het belangrijkste, de goede doelen zijn 'mooi meegenomen'



Meer dan driekwart van de deelnemers aan loterijen gelooft mensen niet die zeggen dat ze vooral meedoen met een loterij vanwege de goede doelen. Deelnemers vinden het uitermate belangrijk dat ze een grote kans hebben om te winnen en dat de loterij een grote prijzenpot te verdelen heeft. Daarnaast geven de meeste deelnemers aan dat zij bijdragen aan een goed doel mooi vinden, maar dat het winnen van een prijs voor hen doorslaggevend is. Een heel klein deel van de deelnemers zegt te weten aan welke goede doelen en hoeveel er aan deze goede doelen wordt gedoneerd.

Meerderheid kiest voor de loterij met de grootste prijzenpot



Vraagstelling:

Stel: loterij 1 heeft een bedrag van 250.000 euro beschikbaar. Van dit bedrag wordt de helft, dus 125.000 euro, gedoneerd aan goede doelen. Het totale te winnen bedrag uit de prijzenpot is dus bij deze loterij: 125.000 euro.

Loterij 2 heeft ook een bedrag van 250.000 beschikbaar. Van dit bedrag wordt 50.000 euro gedoneerd aan een goed doel. Het totale te winnen bedrag uit de prijzenpot is dus bij deze loterij: 200.000 euro.

De kans om een prijs te winnen is voor beide loterijen gelijk. Bij welke loterij zou u een lot kopen, uitgaande van een gelijke lotprijs?



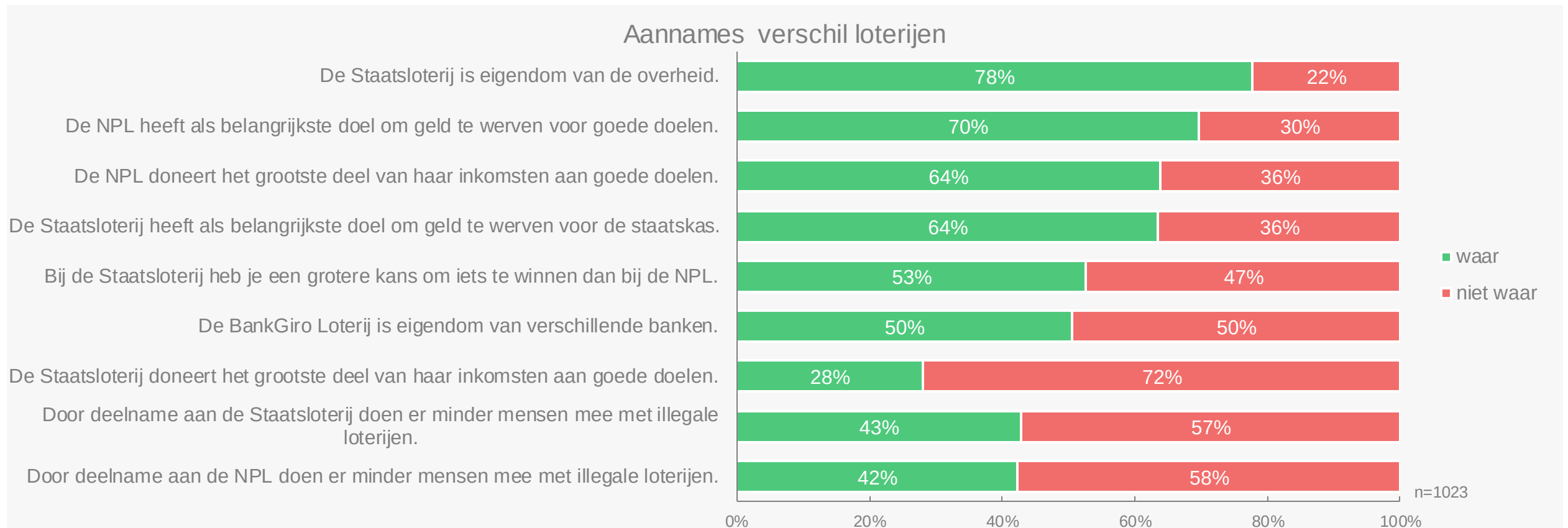
Gemiddeld kiest twee derde van de Nederlanders voor de loterij met de grootste prijzenpot. Onder deelnemers van de Staatsloterij, de Lotto en de Nationale Postcode Loterij is dit aandeel het grootst.

Bij de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij nemen iets meer Nederlanders genoegen met een kleinere prijzenpot, maar dit blijft een minderheid.



Aannames

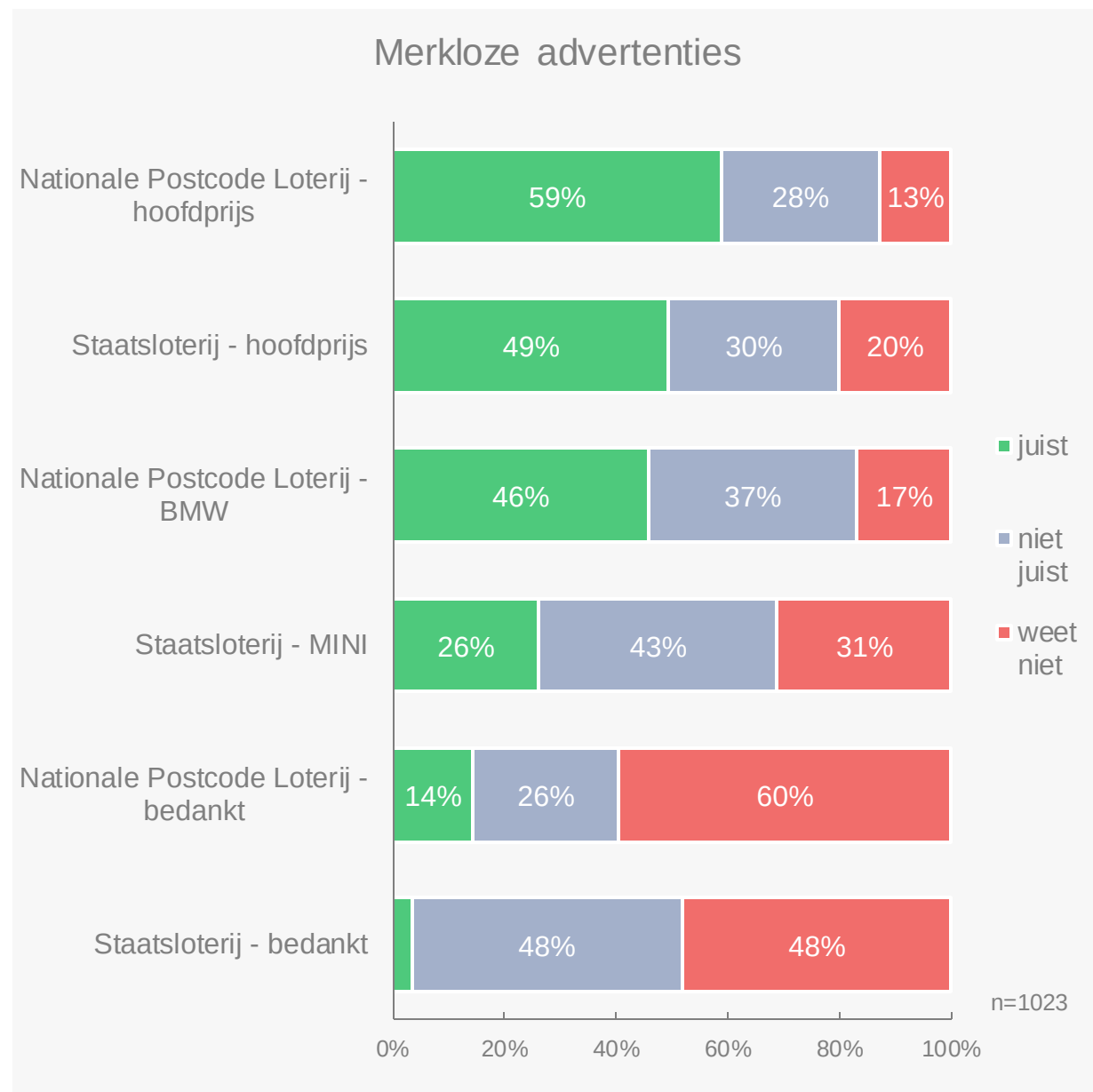
Onduidelijkheid over doel en verdeling inkomsten van de verschillende loterijen



Slechts een minderheid van de Nederlanders is ervan overtuigd dat door deelname aan de Staatsloterij en Nationale Postcode Loterij minder mensen meedoen aan illegale loterijen. Voor Nederlanders is er geen verschil tussen deelname aan de Staatsloterij of de Postcode Loterij bij het voorkomen dat mensen meedoen aan illegale loterijen.

Nederlanders weten dat de Staatsloterij eigendom is van de overheid en dat het belangrijkste doel van de Nationale Postcode Loterij het werven voor goede doelen is. Het doel en de verdeling van de inkomsten van zowel de Nationale Postcode Loterij en de Staatsloterij is voor veel Nederlanders niet duidelijk, de stellingen die nu overwegend als waar worden bestempeld zijn beide namelijk niet waar. Ook de winkans is juist groter bij de Staatsloterij dan bij de Nationale Postcode Loterij, maar dit niet wordt beaamd.

Verwarring over 'bedankt' campagnes en de mini van de Staatsloterij



Er is relatief veel verwarring rondom welke campagne-uitingen bij welke loterij horen. Nederlanders weten de advertenties met de hoofdprijzen redelijk goed te onderscheiden, maar bij de campagnes met de auto's en de 'bedankt' boodschap hebben ze daar meer moeite mee. Een meerderheid geeft aan niet te weten bij welke loterij de 'bedankt' campagnes horen. Deze campagne van de Staatsloterij wordt zelfs door een kwart van de Nederlanders aan de VriendenLoterij gekoppeld. Blijkbaar zorgt het feit dat beide loterijen zowel met prijzen als met goede doelen adverteren voor verwarring onder Nederlanders.



Verantwoording

Verantwoording



METHODE

KWANTITATIEF
gegevensverzameling
online

TOTALE STEEKPROEF

N= 1.023

EERSTE STEEKPROEF

N= 320



De doelgroep van dit onderzoek bestaat in 1^e instantie uit algemeen Nederlands publiek. Daarna is ingezoomd op de Nederlanders die deelnemen aan 1 van de 5 voorgelegde loterijen.



Als steekproefkader is het online access panel van SSI gebruikt.

Blauw Research en SSI onderschrijven de ESOMAR/ICC richtlijnen.



Veldwerkperiode

25 maart 2019
—
1 april 2019



Gemiddelde
invulduur



Bij start van het veldwerk is eerst een kleine batch verstuurd. De data van deze eerste groep is gecontroleerd op routing en consistentie. Bij de controle zijn geen bijzonderheden geconstateerd.

Verantwoording

- Respondenten ontvingen voor hun deelname geen incentive
- De vragenlijst is in samenwerking met de Nationale Goede Doelen Loterijen opgesteld. De vragenlijst bestaat uit de volgende onderdelen: (spontane) bekendheid en deelname, beeld, beweegredenen tot deelname, kennis van verschil, attitude stellingen en kennis stellingen
- Waar mogelijk zijn de vragen gerouleerd en gerandomiseerd om eventuele volgorde effecten te voorkomen

Inge de Kruijf

 Research Manager

Ans Hoogendoorn

 Research Consultant

Blauw Research bv

Coolsingel 55
3012 AB Rotterdam

[010-4000900](tel:010-4000900)
www.blauw.com
welcome@blauw.com

KvK nummer: 24282859



Copyright 2019 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden.
Niets uit dit document mag worden
verveelvoudigd, opgeslagen in een
geautomatiseerd gegevensbestand, of
openbaar gemaakt zonder
voorafgaande schriftelijke toestemming
van Blauw Research.



Dataverwerking

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd op volledigheid en consistentie en geschikt gemaakt voor statistische analyse.



Weging

De basis steekproef van 320 Nederlanders is representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder. Binnen deze doelgroep is bekeken wat de verhouding was van de deelnemers aan 1 van de 5 loterijen op de variabelen leeftijd, geslacht, opleiding. Middels poststratificatie is vervolgens gezorgd dat deze verdeling overeenkwam binnen de steekproef van 1.023 deelnemers. Op deze manier vormen de totaalcijfers een representatief beeld van de werkelijkheid.



Rapportage

Waar in dit rapport wordt gesproken over een verschil gaat het om een significant verschil bij een alfa van 0,05. Dit houdt in dat de kans kleiner is dan 1 op 20 dat het gevonden verschil op toeval berust.